



## GRUPO IBEROSTAR / Nuestra historia

### Inicio del negocio

La historia del GRUPO IBEROSTAR se remonta a más de 120 años y tiene un germen común con las empresas de calzado Camper y Lotusse. Las tres atesoran una herencia basada en unos sólidos valores de responsabilidad, compromiso y calidad.

En 1877 Antonio Fluxá, artesano zapatero, zarpó rumbo a Inglaterra para estudiar la producción industrial del calzado. A su regreso en Mallorca, y con una de las primeras máquinas que existían para el cosido de zapatos bajo el brazo, reunió a un grupo de artesanos de la comarca de Inca, Mallorca, y fundó la primera industria de calzado de Baleares. Todo un símbolo de modernidad. Este espíritu innovador y emprendedor se ha ido transmitiendo a generaciones futuras, con principios tales como: amor a la profesión, honradez, austeridad, y oficio de calidad.

### Historia del GRUPO IBEROSTAR

1930

Fundación de Viajes Iberia, compañía dedicada principalmente a la organización y venta de viajes individuales, grupos e incentivos, ampliando posteriormente su actividad al tráfico receptivo.

1973

Creación del tour operador Iberojet con el fin de comercializar viajes combinados a destinos españoles y extranjeros.

1979

Inicio de la actividad internacional con la apertura de Iberotravel, Ltd., agencia receptiva con delegaciones en Londres y Manchester. Posteriormente, esta compañía cambia su nombre a Iberoservice Internacional. La misma denominación que unos años más tarde se empleará para la actividad receptiva nacional e internacional.

1980

Constitución de Visit US, Inc., agencia receptiva con sede en EE.UU. y sucursales en Miami y Orlando, destinada a atender a los clientes de Iberojet y del grupo turístico británico ILG.

1986

Apertura de los primeros hoteles con la marca IBEROSTAR Hotels & Resorts en Mallorca e Islas Canarias, para satisfacer la gran demanda de turismo familiar procedente de Europa Central.



A partir de ese momento, las fábricas de calzado se multiplicaron en la isla y fue la familia Fluxá la primera en emplear una marca comercial para sus zapatos: Lotusse. Unos años después, Lorenzo Fluxá Figuerola se hizo cargo a los 21 años de la fábrica de su padre, y continuó con la expansión internacional que D. Antonio había ido desarrollando anteriormente. En 1956, Lorenzo Fluxá Figuerola compró una pequeña agencia de viajes con 6 oficinas y 40 empleados, llamada Viajes Iberia, e inició su desarrollo. Como consecuencia de la situación económica que vivía el país, D. Lorenzo siempre vio reflejada en el turismo la máxima que intentó inculcar a sus hijos desde su infancia: "Tenéis que ser internacionales".



Años después, Miguel Fluxá tomó las riendas de esta agencia de viajes. Y así fue como, con esfuerzo y con esa ilusión por comenzar un sueño y el indudable espíritu emprendedor de la familia, Miguel Fluxá entró de lleno en el negocio turístico.

Aprovechando la gran evolución turística vivida en España durante los años 70 y 80, la agencia de viajes centró su actividad en el turismo receptivo, representando a los mayores tour operadores europeos en España.

Miguel Fluxá creó en 1973 el tour operador Iberojet con el fin de ofrecer viajes combinados a destinos españoles y extranjeros. Y, 6 años más tarde, inició la actividad internacional de la empresa con la apertura de las agencias receptoras Iberotravel, en Londres y Manchester, y Visit US, con sucursales en Miami y Orlando, destinadas a atender a los clientes de Iberojet.



1991

Creación de Sunworld, primer tour operador en Inglaterra con capital mayoritariamente español. Esta iniciativa también incluye la compañía aérea Airworld, que opera inicialmente con 4 aviones Airbus 320.

1993

Inicio del proceso de expansión internacional de IBEROSTAR Hotels & Resorts con la apertura de su primer hotel en el Caribe: el IBEROSTAR Bávaro Resort de 5 estrellas, ubicado en la playa de Punta Cana (República Dominicana).

1995

El tour operador Iberojet inicia su desarrollo internacional estableciéndose en la mayoría de los países latinoamericanos con el objetivo de comercializar viajes combinados hacia Europa y otros destinos.

1998

Nace Iberworld, compañía aérea especializada en vuelos chárter con bases en Palma de Mallorca, Madrid y Tenerife, para dar servicio tanto a Iberojet, como a otros tour operadores europeos.

La moderna flota de Iberworld se compone de 8 aviones Airbus 320 para rutas de media distancia, así como 3 aviones Airbus 330 para operar en rutas transatlánticas entre España y el Caribe.

2001

Creación de Iberojet Cruceros, compañía compuesta por dos modernos barcos de cruceros, dirigida esencialmente a este segmento del mercado en España.

2006

Venta de las empresas emisoras del GRUPO IBEROSTAR: el tour operador Iberojet junto con otras marcas como Solplan, Turavia o Viva Tours, la compañía aérea Iberworld, Iberojet Cruceros, y la red de oficinas minoristas Viajes Iberia con más de 500 puntos de venta distribuidos por toda la geografía española. El objetivo de la venta no es otro que potenciar el desarrollo y la expansión de la principal área de negocio del Grupo, la división hotelera.

2007

Período de consolidación de la división hotelera. El GRUPO IBEROSTAR apuesta fuertemente por la tecnología para mejorar la eficiencia tanto a nivel comercial como de gestión.

Lanzamiento de la línea de hoteles de máxima categoría, The Grand Collection, con servicios e instalaciones exclusivas propias de un hotel de gran lujo.

GRUPO IBEROSTAR toma una participación del 5% en el capital social de la compañía cotizada en el IBEX 35, ACS Actividades de Construcción y Servicios S.A.

2008

IBEROSTAR lanza una nueva división de negocio a nivel internacional, IBEROSTATE, que está dedicada, dentro del ámbito inmobiliario, a desarrollar complejos residenciales (villas y condos) dentro de sus resorts hoteleros.



## Desarrollo de la actividad empresarial

En 1986, ya con una cartera de empresas reconocidas y de prestigio, Miguel Fluxá decidió ampliar la oferta turística del Grupo y entrar en el sector hotelero para poder ofrecer también este servicio a sus clientes, con la apertura de los primeros hoteles IBEROSTAR Hotels & Resorts en Mallorca y en las Islas Canarias.

Una vez que el negocio hotelero estuvo consolidado en los principales destinos vacacionales españoles, la empresa siguió con su proceso de expansión y abrió su primer establecimiento en el Caribe, concretamente en 1993 en República Dominicana. El hotel IBEROSTAR Bávaro Resort, de 5 estrellas, en primera línea de la playa de Punta Cana, fue el primero de muchos otros, ya que el crecimiento de IBEROSTAR Hotels & Resorts desde entonces ha sido vertiginoso. En paralelo, el tour operador Iberojet inició también su desarrollo internacional y se posicionó en la mayoría de los países latinoamericanos con el objetivo de ofrecer viajes combinados a Europa y otros destinos.

Esta historia de éxito ha sido posible por los siguientes factores: la constante reinversión de los beneficios en la renovación y construcción de nuevos hoteles; por la capacidad de la empresa en ganarse la confianza de los clientes a través de su filosofía y valores; y también, gracias a la profesionalidad y dedicación de su equipo humano, comprometido con el objetivo de ofrecer siempre el mejor servicio.

En 1998, y en línea con el ambicioso plan de expansión de la compañía, nació Iberworld, compañía aérea especializada en vuelos chárter con bases en Palma de Mallorca, Madrid y Tenerife. Y, poco después, Iberojet Cruceros, compañía compuesta por dos modernos barcos de cruceros y dirigida esencialmente a este segmento de mercado en España.

En 2004, GRUPO IBEROSTAR facturó 828,1 millones de euros, contaba con 54.490 camas y con 15.600 empleados. Aquellas 6 agencias de viajes de antaño se habían convertido en 500 oficinas repartidas por toda la geografía española, y en uno de los grupos turísticos más importantes del país.

**GRUPO IBEROSTAR** es una empresa de referencia dentro del sector turístico internacional. No sólo ha exportado su filosofía y valores a otros países con rigor y respeto hacia las distintas culturas autóctonas, y ha abierto camino a otras empresas mallorquinas, sino que también ha sido siempre un referente en la creación de puestos de trabajo, posibilitando el desarrollo profesional y la formación de miles de personas.

Con este espíritu y con los valores antes mencionados, en 2004, la compañía creó la FUNDACIÓN IBEROSTAR. Esta institución sin





ánimo de lucro tiene como principales líneas de actuación: la asistencia social, el desarrollo cultural y la cooperación para el desarrollo. Todos los proyectos en los que participa la FUNDACIÓN IBEROSTAR tienen como eje fundamental la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos, con especial atención y dedicación a la infancia.

Hoy en día, la Fundación está llevando a término proyectos de cooperación para el desarrollo en República Dominicana, Brasil, Guatemala, Marruecos e India y, en el ámbito nacional, tiene en marcha, entre otros, programas educativos y de integración social para niños con discapacidad.



## Consolidación del grupo hotelero y planes de futuro

En 2006, GRUPO IBEROSTAR vendió su división turística dedicada al negocio emisor: el tour operador Iberojet junto con otras marcas como Solplan, Turavia o Viva Tours, la compañía aérea Iberworld, la compañía Iberojet Cruceros y la red de oficinas minoristas Viajes Iberia, con el propósito de potenciar el desarrollo y la expansión de su principal área de negocio, la división hotelera.

El objetivo se está consiguiendo plenamente. La estrella que representa el universo IBEROSTAR cuenta en la actualidad con más de 100 hoteles en 16 países del mundo, y está más viva que nunca. Con su imagen corporativa recientemente renovada, GRUPO IBEROSTAR tiene su actividad enfocada en tres áreas: IBEROSTAR Hotels & Resorts, división hotelera y buque insignia del Grupo; IBEROSTATE, la nueva división del Grupo, que está especializada en la construcción y desarrollo de residencias vacacionales dentro de los complejos hoteleros de IBEROSTAR; e IBEROSERVICE, división que ofrece servicios receptivos anualmente a más de 4,5 millones de viajeros en 8 países.

Bajo este prisma de desarrollo, IBEROSTAR Hotels & Resorts ha basado su estrategia en los siguientes valores: vocación de servicio, calidad, armonía en la relación calidad-precio, respeto y promoción de las culturas locales, innovación y sostenibilidad. Sus más de 23.000 empleados en todo el mundo trabajan cada día para mantener vivas estas señas de identidad.

El siguiente paso ha sido el lanzamiento de una nueva categoría de hoteles, The Grand Collection, que ofrece hoteles de lujo a los clientes más exigentes. El objetivo de esta nueva línea es el de ofrecer vacaciones exclusivas en las mejores playas del mundo, con una amplia y exquisita oferta culinaria, un servicio personalizado al cliente y unos entornos elegantes y relajados.

Con la cuarta generación de la familia Fluxá ya inmersa en el día a día de la compañía, intacto el espíritu emprendedor, IBEROSTAR contempla seguir invirtiendo en los países en los que ya está presente y ampliar su área de negocio a nuevos destinos y mercados.